

Jeferson Mello

Brand Designer & Visual Strategist

+351 964 571 813 jefersoncalonga@gmail.com jefersonmello.com
behance.net/jefersonmelo2 linkedin.com/in/jefersonmello Setúbal, Portugal



PERFIL

+14 años en branding, diseño digital y dirección de arte, entre agencias y contacto directo con marcas, en Brasil y en Portugal. Cada proyecto empieza por la misma pregunta: qué necesita decir esta marca y cómo debe decirlo. Cómodo de principio a fin, desde la conversación con la dirección hasta el archivo final listo para producción. Disponible para Portugal y para trabajo remoto en Europa.

RESULTADOS

Mary Kay TimeWise®	Rediseño de la experiencia digital y UX/UI	+18% de conversión
Harley-Davidson	Campaña de marca para retail de automoción	+15% de ventas
Grupo Enzo	Rebranding del grupo, de la tienda al canal digital	Toda la red alineada

EXPERIENCIA

Brand Designer y Dirección Creativa en Phyrius, estudio creativo Portugal, desde 2024

- Identidad visual y stylescapes estratégicos para marcas de industria, retail y restauración.
- Dirección creativa para alinear las expectativas del cliente con el desarrollo de las identidades, usando stylescapes como etapa de decisión antes del diseño.
- Sistemas de marca completos: logotipo, paleta, tipografía, retículas y aplicaciones.

Director de arte en W51 Agency Brasil, 2022 a 2024

- Campañas para marcas de automoción, con volumen alto y plazos cortos, manteniendo la marca reconocible en cada pieza.
- Interfaces en Figma, diseñadas junto con los equipos de marketing.

Director de arte en Grupo Enzo Brasil, 2018 a 2022

- Sistema de marca del grupo desde cero: logotipo, manual y aplicaciones, pensado para escalar por varias marcas y puntos de venta.
- Reglas de aplicación lo bastante claras como para que los equipos internos las usen sin supervisión de diseño.

COMPETENCIAS

- | | |
|--|---|
| ● Branding e identidad visual | ● Photoshop, Illustrator, InDesign |
| ● Dirección de arte y dirección creativa | ● WordPress y Elementor, landing pages de conversión |
| ● Sistemas y manuales de marca | ● After Effects, edición de vídeo y motion |
| ● Stylescapes estratégicos | ● Dirección de arte con IA generativa, imagen y vídeo |
| ● UI/UX Design en Figma, diseño responsive | ● Flujos de trabajo con agentes y MCP |

FORMACIÓN

Producción Universidade Anhanguera, 2014
Multimedia
Complementarios UI/UX Design, After Effects

IDIOMAS

Portugués Nativo