

Jeferson Mello

Brand Designer & Visual Strategist

+351 964 571 813 jefersoncalonga@gmail.com jefersonmello.com
behance.net/jefersonmelo2 linkedin.com/in/jefersonmello Setúbal, Portugal



PERFIL

+14 anos em branding, design digital e direção de arte, entre agência e contacto direto com marcas, no Brasil e em Portugal. Cada projeto começa pela mesma pergunta: o que é que esta marca precisa de dizer e como deve dizê-lo. Confortável de ponta a ponta, da conversa com a administração ao ficheiro final pronto para produção. Disponível para Portugal e para regime remoto na Europa.

RESULTADOS

Mary Kay TimeWise®	Redesenho da experiência digital e UX/UI	+18% de conversão
Harley-Davidson	Campanha de marca para retalho automóvel	+15% de vendas
Grupo Enzo	Rebranding do grupo, da sinalética das lojas ao digital	Rede inteira alinhada

EXPERIÊNCIA

Brand Designer e Direção Criativa na Phyrius, estúdio criativo Portugal, desde 2024

- Identidade visual e stylescapes estratégicos para marcas nos setores da indústria, retalho e restauração.
- Direção criativa a alinhar as expectativas do cliente com o desenvolvimento das identidades, usando stylescapes como etapa de decisão antes do desenho.
- Sistemas de marca completos: logótipo, paleta, tipografia, grelhas e aplicações.

Diretor de arte na W51 Agency Brasil, 2022 a 2024

- Campanhas para marcas do setor automóvel, com volume alto e prazos curtos, mantendo a marca reconhecível em todas as peças.
- Interfaces em Figma, desenhadas em conjunto com as equipas de marketing.

Diretor de arte no Grupo Enzo Brasil, 2018 a 2022

- Sistema de marca do grupo de raiz: logótipo, manual e aplicações, pensado para escalar por várias marcas e pontos de venda.
- Regras de aplicação claras o suficiente para serem usadas por equipas internas sem supervisão do design.

COMPETÊNCIAS

- | | |
|--|---|
| ● Branding e identidade visual | ● Photoshop, Illustrator, InDesign |
| ● Direção de arte e direção criativa | ● WordPress e Elementor, landing pages de conversão |
| ● Sistemas e manuais de marca | ● After Effects, edição de vídeo e motion |
| ● Stylescapes estratégicos | ● Direção de arte com IA generativa, imagem e vídeo |
| ● UI/UX Design em Figma, design responsivo | ● Fluxos de trabalho com agentes e MCP |

FORMAÇÃO

Produção Multimédia Universidade Anhanguera, 2014
Complementares UI/UX Design, After Effects

IDIOMAS

Português Nativo